

## Max Grundig Klinik realisiert die Vision eines Pioniers



**Die von Max Grundig gegründete Max Grundig Klinik Bühlerhöhe begleitet Patienten im Sinne einer ganzheitlichen Medizin von der Prävention über die internistische Primärversorgung bis zur Anschlussheilbehandlung.**

„Mit einer Synthese aus moderner Hochleistungsmedizin und anspruchsvoller individueller Unterbringung, Verpflegung und Versorgung auf dem Standard eines First Class Hotels wollte Max Grundig ein neues Klinikkonzept entwickeln“ so Andreas Spaetgens, Geschäftsführer der Max Grundig Klinik GmbH.

Es sei das Anliegen des vor 100 Jahren geborenen Pioniers des Wirtschaftswunders gewesen, eine Klinik für Innere Medizin zu errichten und für zukünftige Generationen und Patienten aus der ganzen Welt nutzbar zu machen. „Der Patient soll sich wohl fühlen und vergessen, dass er sich in einer Klinik aufhält“ beschreibt Andreas Spaetgens die Philosophie des Hauses.

Das Credo, nicht dem Körperlichen weniger, sondern dem Seelischen mehr Aufmerksamkeit zu schenken, drücke sich vor allem in der für den einzelnen Patienten verfügbaren Zeit und der einzigartigen Wohlfühlatmosphäre der Max Grundig Klinik aus. Hoch spezialisierte, über viele Jahre aufeinander eingespielte Ärzte sind zusammen mit der aufwendigen medizinisch-technischen Ausstattung das Fundament für ein integratives Behandlungskonzept, dem sich alle Mitarbeiter des Hauses verschrieben haben.



Anlässlich des 20. Jubiläums der Klinik sprachen wir mit dem ärztlichen Direktor der Klinik, Professor Dr. Jörg Th. Fischer über die Verwirklichung der von Max Grundig entwickelten Vision vom Krankenhaus der Zukunft. Professor Fischer leitet die Klinik seit Januar 2005. Sein lichtdurchflutetes und elegantes Büro ist geschmückt mit zeitgenössischer Kunst und bietet ein atemberaubendes Panorama auf den Schwarzwald und die Vogesen.

**P.E.G.:** Herr Professor Fischer, wie sind Sie zur Max Grundig Klinik gekommen?

**Prof. Fischer:** Die immensen Möglichkeiten, den Patienten hier ohne Zeitdruck in umfassender Weise medizinische First-Class-Versorgung zukommen zu lassen, haben mich von Anfang an begeistert. Ich kenne bis heute kein Krankenhaus mit vergleichbaren Voraussetzungen.

**P.E.G.:** Was unterscheidet die Max Grundig Klinik von anderen Einrichtungen?

**Prof. Fischer:** Die einmalige Verbindung aus medizinischer Kompetenz auf höchstem Niveau und luxushotelartiger Unterbringung bzw. Versorgung. Wer als Patient in die Max Grundig Klinik kommt, wird wie ein Gast eines \*\*\*\*\*Hotels verwöhnt



und verliert keine Zeit in Wartezimmern. Der Faktor Zeit ist das Markenzeichen der Max Grundig Klinik.

**P.E.G.:** Welche Bedeutung hat der Faktor Zeit in medizinischer Sicht?

**Prof. Fischer:** Mit einem Arzt-Patientenverhältnis von 1:3 können wir eine sehr individuelle Zuwendung des behandelnden Arztes zu seinen Patienten sicherstellen.

**P.E.G.:** Welche Fachkompetenzen bieten Sie an?

**Prof. Fischer:** Ein erfahrenes, hoch qualifiziertes und über viele Jahre eingespieltes Team deckt alle internistischen Kerndisziplinen ab.

Dr. Lisker für Psychosomatik, Dr. Maurer für Gastroenterologie, Dr. v. Erckelens für Kardiologie und meine Person für die Onkologie. Das von Dr. Anders geleitete radiologische Zentrum untermauert die Stellung der Klinik als erste Adresse für Diagnostik und Therapie. Darüber hinaus steht uns ein Netz erstklassiger Fachärzte aus der Region zur Verfügung.



**P.E.G.:** Lässt sich die Philosophie des Hauses in einem Satz zusammenfassen?

**Prof. Fischer:** Sich Zeit nehmen für Patienten und diese aktiv einbeziehen in den Therapieprozess.

**Max-Grundig Klinik GmbH**  
Schwarzwaldhochstraße 1  
77815 Bühl  
Tel. 07226 / 54-0  
[www.max-grundig-klinik.de](http://www.max-grundig-klinik.de)



**P.E.G.:** Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

**Prof. Fischer:** Um es vorwegzunehmen: Wir verstehen uns nicht als einen elitären Zauberberg. Vielmehr geht es darum, in Zeiten der zunehmenden Einschränkung des Gesundheitsangebotes sich als Klinik konsequent dem Anspruch auf Klasse zu verpflichten. Die steigende Nachfrage nach Angeboten wie dem Manager Checkup zeigt uns, dass wir mit unserem Angebot richtig liegen.

